

# BANK ONE

## fier sponsor de la Globe40

par **Elodie Ramsamy**



La Globe40, c'est une régata réunissant professionnels et amateurs pour un tour du monde à la voile. Sa première édition fait écho au travail d'équipe et à la résilience des participants, tout en mettant l'accent sur sa volonté d'avoir un impact positif sur la biodiversité marine. Bank One a eu l'honneur de parrainer la troisième étape de la course à l'île Maurice du 18 août au 11 septembre 2022. Découverte.

**Bank One, proud sponsor of the Globe40** • A regatta where both professional and amateur skippers race in a round-the-world sailing adventure... The first edition of the Globe40 celebrates the teamwork and resilience of its participants, while emphasising the importance of having a positive impact on marine biodiversity. Bank One was the proud sponsor of the third leg of the event in Mauritius, from 18 August to 11 September 2022. Let us dive in.



Guillaume Passebecq, Head of Private Banking and Wealth Management, Bank One, & Manfred Ramspacher, event organiser



### Voguer pour une bonne cause

Comme le dit l'adage : puisqu'on ne peut changer la direction du vent, il faut apprendre à bien orienter ses voiles. La Globe40 est un défi sportif innovant qui vise à sensibiliser sur les problématiques affectant nos océans, afin de se réorienter vers des solutions écologiques. Pour son organisateur, Manfred Ramspacher, un événement de cette envergure ne pouvait se faire sans en parler.

« Il serait impensable de faire le tour de la planète dans une course à la voile, sans se préoccuper de l'état du "terrain de jeu". La Globe40, qui a l'ambition à la fois d'être une course de haut niveau, exigeante et ouverte sur le monde qu'elle traverse, ne pouvait pas rester à l'écart des enjeux qui touchent l'océan, poumon de l'humanité », souligne-t-il.

Alors qu'elle a débuté à Tanger, au Maroc, le 26 juin dernier, la compétition a prévu plusieurs escales avant de prendre fin en mars 2023. Avant de mettre les voiles vers de nouveaux horizons le 11 septembre dernier, les voiliers de la compétition étaient en mouillage au Caudan Marina Quay, à Maurice. Les sept autres étapes de la course sont : les îles du Cap Vert, Auckland, Tahiti, Ushuaïa, Recife, La Grenade et Lorient.

### L'étape mauricienne parrainée par Bank One

Bank One, sensible au développement durable, s'est associée à la Globe40 pour parrainer l'étape mauricienne de la traversée. Guillaume Passebecq, Head of Private Banking and Wealth Management, partage son ressenti : « Bank One est très fier d'avoir parrainé cette étape de la Globe40. Cet événement contribue à nous rappeler l'importance de notre devoir d'exemplarité en tant que banque, sur des questions liées aux critères environnementaux, sociaux et de gouvernance », rappelle-t-il.

La banque est, en effet, engagée depuis plusieurs années dans une démarche ESG (Critères Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) auprès de ses clients, employés et actionnaires. Elle se retrouve ainsi particulièrement dans les valeurs d'une telle course et dans l'attention que cette dernière soulève autour de la protection de notre environnement. « Ces critères font aujourd'hui pleinement partie du paysage financier. Entreprises, investisseurs et financiers doivent s'engager dans une démarche ESG pour répondre à la demande de leurs clients et de la société en général. C'est, chez Bank One, un engagement qui nous tient particulièrement à cœur. » ■

### Sailing for a good cause

As the old saying goes: you can't change the direction of the wind, but you can still adjust your sails to reach your destination. The Globe40 is an innovative sports event which aims to raise awareness of environmental issues affecting our oceans, so that we re-adjust our focus towards ecological solutions. For its organiser, Manfred Ramspacher, such a major sailing event could not be done without a clear emphasis on the environmental aspect.

"It would be completely meaningless to sail around the world without being concerned by the state of the 'playground'. The Globe40, which aims to be both a demanding top-level race and one that is open to the world it crosses, could not remain aloof from the issues at stake for the ocean, the lifeblood of humanity," he says.

Having started in Tangier, Morocco, on the 26<sup>th</sup> of June, the competition has several stopovers planned before ending in March 2023. Before embarking on the next leg of the race on 11<sup>th</sup> September, the sailing boats were anchored at Caudan Marina Quay in Mauritius. The other stages of the Globe40 are: Cape Verde, Auckland, Tahiti, Ushuaïa, Recife, Grenada island and Lorient.

### Mauritius' stopover sponsored by Bank One

Bank One, for whom an integrated approach is essential for sustainable development, has partnered with Globe40 to be a patron of the Mauritian stopover. Guillaume Passebecq, Head of Private Banking and Wealth Management, shares his feelings: "Bank One is very proud to have sponsored this stage of the Globe40. The event reminds us of our duty to set an example as a bank, on issues related to environmental, social and governance," he says.

Indeed, the Bank has been committed for several years to an ESG approach for its customers, employees and shareholders. Bank One is therefore particularly aligned to the values of such an endeavour and to the attention that it brings to the protection of our environment. "ESG is now fully part of the financial landscape. Companies, investors and financiers must commit to a ESG approach to meet the demands of their clients and society at large. It is a commitment that is particularly important to us at Bank One." ■